

FONDO FEASR

PSR 2014-2020 - MISURA 3 - TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01 "ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI MERCATI INTERNI" (FOCUS AREA 3A)

30/11/2016

**Beneficiario del
sostegno: ATI tra
CONSORZIO VINI COLLI
BOLOGNESI e
CONSORZIO DI TUTELA
DELLA CILIEGIA DI
VIGNOLA IGP**

**Autorità di Gestione:
Regione Emilia
Romagna Direzione
Generale Agricoltura,
Caccia e Pesca**

**Importo del sostegno
CONSORZIO VINI COLLI
BOLOGNESI: 136.158,75
euro**

**Importo del sostegno
CONSORZIO DI TUTELA
DELLA CILIEGIA DI
VIGNOLA IGP: 73.500,00
euro**

Breve descrizione dell'intervento in corso di realizzazione

L'approccio di sistema ai mercati obiettivo trova ampio spazio nelle politiche nazionali ed europee sempre più favorevoli ad iniziative multiprodotto collettive e coordinate tra diversi Consorzi di Tutela. Si tratta di un lavoro collaborativo che permette di sviluppare dinamiche di dialogo estremamente positive con il tessuto produttivo e della distribuzione, sia all'interno del gruppo stesso. Al momento di approcciare nuovi mercati, lontani per territorialità cultura gastronomica e tradizioni rispetto al paese di origine delle produzioni, occorre infatti individuare strategie capaci di valorizzare al meglio il prodotto in sé, ricostruendo quel contesto che lo rende speciale. Proprio questo motivo, il presente Progetto di promozione abbina specialità enologiche e gastronomiche, per proporle come un unicum ai destinatari della campagna. I due Consorzi non sono nuovi a tali connubi, anzi credono fortemente nell'unione e coltivano alleanze, includendo sempre più spesso nel loro calendario di attività, iniziative in sinergia con altri consorzi ed associazioni.

Finalità

L'attività di promozione-marketing punta ad affrontare la contraffazione e continuare ad aumentare il fatturato, concentrandosi su alcuni interventi principali:

- valorizzare e aumentare il grado di conoscenza dei marchi D.O.P. (Denominazione di Origine Protetta) e I.G.P. (Indicazione Geografica Tipica);
- promuovere le tecniche di produzione e le caratteristiche dei Vini D.O.P. dei Colli Bolognesi e della ciliegia di Vignola I.G.P.;
- superare la comunicazione tradizionale e creare link diretti fra i Consorzi e i consumatori finali per valorizzare i prodotti di qualità;
- aiutare il cliente a comprendere il livello qualitativo dei vini, verificare l'efficacia delle tecnologie di lavorazione adottate, e verificare abbinamenti con cibi di qualità.

Risultati

- a) Realizzazione di materiale informativo e promozionale: siti, programma di comunicazione con i social web, materiali promo pubblicitari;
- b) Realizzazione di seminari informativi con eventuale attività di tasting, presentazioni, showcooking, rivolti ad un pubblico di consumatori e/o operatori come buyers, importatori, giornalisti, ristoratori in alcune città europee (Londra, Monaco, Francoforte);
- c) Partecipazione a fiere ed esposizioni: partecipazione alle Fiere: Prowein di Dusseldorf in Germania 2017-2018 e London Wine Fair di Londra in Inghilterra (2017-2018);